SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
DOCUMENTO TÉCNICO PROYECTOS DE INVERSIÓN

El presente documento técnico sirve como soporte de la información registrada en la MGA del proyecto y contiene: el planteamiento del problema, antecedentes, justificación, análisis de los participantes, objetivos (general y específicos), cronograma de actividades, descripción de la alternativa seleccionada y beneficios.

Fecha de presentación	30 de mayo de 2024
Responsable del documento técnico	BELKYS MORENO MESA
Formulador del Proyecto y/o Actualización	JESUS ALBERTO MATEUS
Responsable de Seguimiento	JESUS ALBERTO MATEUS
Historial proyecto	Nuevo _____ Actualización X

Fecha	Tipo de actualización
14 de agosto de 2020	Nuevo
Enero de 2021	Reformulación
Diciembre de 2021	Actualización por Costos
Enero de 2022	Actualización por Costos
Abril de 2022	Actualización por Costos
Julio de 2022	Actualización por Costos
Enero de 2023	Actualización por Costos
Abril de 2023	Actualización por Costos
Junio de 2023	Actualización por Costos
05 de octubre 2023	Actualización por Costos
09 de octubre 2023	Actualización por Costos
19 de octubre 2023	Actualización por Costos
30 de octubre de 2023	Actualización por Costos
20 de diciembre de 2023	Actualización por Costos
02 de abril de 2024	Actualización por vigencia

1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

1.1 NOMBRE: IMPLEMENTACIÓN DE CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD MEDIANTE UN ECOSISTEMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

1.2 DURACIÓN DEL PROYECTO: 47 meses	1.3 VALOR TOTAL DEL PROYECTO: **$10.735.434.981,00** 1.4 VALOR VIGENCIA: $2.048.517.500,00 Propios: $2.048.517.500,00 SGP: $0,00 Otros: $0,00
1.4 SECTOR AL QUE PERTENECE	Comercio, industria y turismo

2. PROBLEMA CENTRAL

- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O NECESIDAD: (Realice una descripción breve del problema central o necesidad que se está presentando

PROBLEMA CENTRAL: Bajo nivel de sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que dificulta generar productividad y competitividad del tejido empresarial

- Respecto a la agregación de valor y la innovación, en el diagnóstico adelantado en la Política de Desarrollo Productivo PDP – CONPES 3866 de 2016, contiene una Política de Desarrollo Productivo para el país , se identifica que: “El 45% de las empresas innovadoras y potencialmente innovadoras perciben como un obstáculo para la innovación la escasa información sobre tecnología disponible. Este porcentaje aumenta al 53% cuando se trata de empresas no innovadoras. Una razón por la cual las empresas no hacen uso del conocimiento o no adoptan tecnologías existentes es el bajo nivel de desarrollo del mercado de empresas dedicadas a la interconexión entre quienes tienen conocimientos y quienes los demandan. Lo

anterior refleja fallas de coordinación para el desarrollo del mercado de servicios de desarrollo empresarial (SDE), que a su vez están relacionadas con problemas de información."

- La escasa innovación en las empresas, es una de las causas principales de la baja permanencia en el mercado de las empresas formalizadas en Santander y el Municipio de Bucaramanga y su área metropolitana, así mismo, la alta informalidad de los negocios, muchos de ellos de carácter familiar (economía popular), en los que predominan los trabajadores de estratos 1, 2 y 3, con bajos niveles de ventas y rentabilidad, concentrados en la comercialización de productos con escaso valor agregado y con una baja capacidad de gestión. "Según el estudio Colombia Manufacturing Survey, la adopción de técnicas y tecnologías de producción generalizadas en el país es baja. Aunque el 67 % de las empresas manufactureras utilizaron asistencia externa en los últimos dos años, el 42 % de las empresas más pequeñas (con menos de 15 empleados) y el 47 % de las empresas jóvenes (con menos de cinco años) no utilizaron ningún servicio (Youtie,2017), donde hay bajas capacidades de gestión tecnológica de las empresas, insuficientes fuentes de financiación para la innovación y un reducido uso de mecanismos de propiedad intelectual".

- Las Falencia y ausencia de articulación de las habilidades y capacidades laborales de la población económicamente activa, baja iniciativa para mejorar los procesos de las empresas en áreas estratégicas para su operación, e incrementar sus niveles de productividad y empleabilidad, debido a la tasa de desempleo según el DANE para el trimestre enero-marzo 2024, Bucaramanga y su area metropolitana dentro de la medida de las 23 ciudades y areas metropolitanas, se ubico como la quinta ciudad con menos desempleo con un el 11,5%.. y la ciudad con el 8,5%

- La ciudad enfrenta desafíos en términos de desempleo y la necesidad de abordar la economía informal, siendo un fenómeno presente en Bucaramanga desde hace décadas para lograr un desarrollo económico sostenible, este fenómeno no es solo un problema fiscal, sino también afecta la calidad de los empleos y la mitigación de la pobreza, la tasa de desempleo en Bucaramanga en el mes de febrero de 2024 aumentó ligeramente, pasando del 11,2% al 11.7% en el área metropolitana

2.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RELACIÓN AL PROBLEMA:

En el caso de Santander, si bien es cierto que aún no se han publicado cifras oficiales que den cuenta de la variación del PIB departamental en 2023, distintos pulsos que miden la percepción de confianza de los agentes económicos mostraron resultados un tanto optimistas a lo largo del año sobre la producción agregada, la inversión privada, la ocupación laboral y el consumo de los hogares. Este positivo desempeño de la actividad productiva santandereana está directamente relacionado con la resiliencia económica regional, con la pujanza de los empresarios y emprendedores locales, y con el impacto de los programas institucionales de fortalecimiento empresarial.

La última medición para el periodo 2022 ubicó a Santander es tercer departamento más competitivo del país, con **una calificación de 6,33 sobre 10; en un territorio que cuenta con 87** municipios de los cuales cuatro de ellos conforman el área metropolitana de Bucaramanga con una población que supera el millón de habitantes y representa el 55,2%3 del departamento como lo podemos observar en el siguiente grafico:



Fuente: Consejo Privado de Competitividad 2022

El departamento de Santander se ubica como la cuarta (4) economía más grande del país con un puntaje de 6,3%, seguido de Risaralda, y por debajo del valle del Cauca. De otro lado, las últimas posiciones de la medición son ocupadas por Vichada, seguido por Vaupés y Guajira ubicándose en el puesto 33, 32 y 30. Como quiera, el tejido empresarial cumple una función clave en el crecimiento económico y el bienestar social de los santandereanos

Bucaramanga es una ciudad con un tejido empresarial diversificado con una estructura del sector que se concentra principalmente según datos de Compite 360 de la cámara de comercio de Bucaramanga con corte a enero de 2024, se cuenta con un total de 43.576 empresas distribuidas en la grande (0.31%), medida (0.79%), pequeña (3.78%) y microempresa en un alto porcentaje 95,13%, representadas en 41.450 empresas siendo el medio de subsistencia de muchos hogares y generadores de empleo en la ciudad. El índice de supervivencia empresarial según datos CCB, también se mantiene constante, para el año 2022 fue de 51.2%, en la vigencia 2023 se presentó un incremento significativo de la cantidad de unidades productivas que salieron del tejido empresarial, las cancelaciones alcanzaron un total de 10.642 empresas, lo cual significó un crecimiento de 51,2% con respecto a 2022, el informe CCB nos dice que salieron del tejido empresarial en 2023 según el sector en su orden comercio, servicios de comida y alojamiento(16%) e industria manufacturera (11,9%), se puede observar que estas tres actividades reúnen el 72.6% de las unidades que cesaron su actividad ese año. Como se observa el sector empresarial de Bucaramanga está conformado en su mayoría por microempresas y pequeñas empresas que son el medio de subsistencia de muchos hogares y generadores de empleo en la ciudad. por lo anterior es relevante la sensibilización y empoderamiento de una cultura de emprendimiento y empresarismo en la población de la ciudad de Bucaramanga por que adolece de conocimientos básicos y sólidos que garanticen la sostenibilidad en el tiempo de las ideas de negocio, y, por tal razón, se hace necesaria la implementación de un programa dedicado a la formación que desplieguen habilidades laborales y competencias que brinden las bases y herramientas necesarias al emprendedor no sólo para crear su negocio, sino también para desarrollarlo y mantenerlo de manera óptima con el fin de lograr su crecimiento económico y contribuir a mejorar los indicadores económicos y empresariales de Bucaramanga.

Sin embargo, la situación actual de la cultura del emprendimiento en Bucaramanga es alentadora y muestra signos positivos de reactivación económica, siendo parte fundamental de la economía de la ciudad, según informe de la cámara de comercio de Bucaramanga se ha generado aproximado de 10.419 nuevos empleos en el departamento de Santander con mayor participación en los sectores de comercio, servicios, hoteles, restaurantes, industria y construcción, por lo anterior es relevante fortalecer la sensibilización y el empoderamiento de una cultura de emprendimiento y empresarismo en la población de la ciudad de Bucaramanga con el ánimo de lograr disminuir la tasa de supervivencia de las pymes y/o negocios, mediante la orientación, fortalecimiento y mejora continua de los conocimientos básicos y sólidos que garanticen la sostenibilidad en el tiempo de las ideas de negocio, y, por tal razón, se hace necesaria la implementación de un programa dedicado a la formación que desplieguen habilidades laborales y competencias que brinden las bases y herramientas necesarias al emprendedor no sólo para crear su negocio, sino también para desarrollarlo y mantenerlo de manera

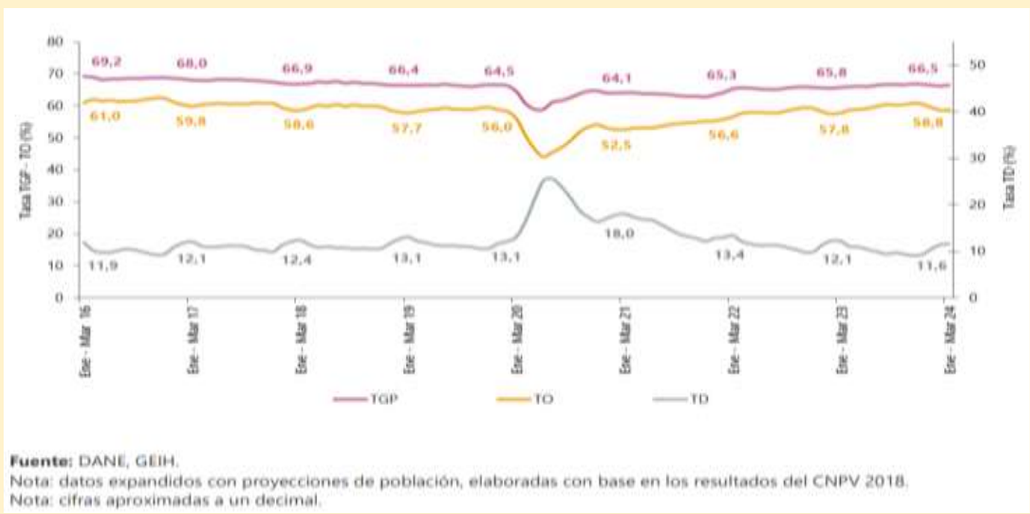
óptima con el fin de lograr su crecimiento económico y contribuir a mejorar los indicadores económicos y empresariales de Bucaramanga.

FUERZA LABORAL

De acuerdo con el DANE en el mes de marzo 2024, la tasa de desocupación de total nacional fue 11.3%, lo que representa un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (10%). La tasa global de participación se ubico en 63,9%, mientras que en el mismo año anterior fue de64,3%. Finalmente, la tasa de ocupación fue de 56,7%, lo que represento una disminución de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (57,9%).



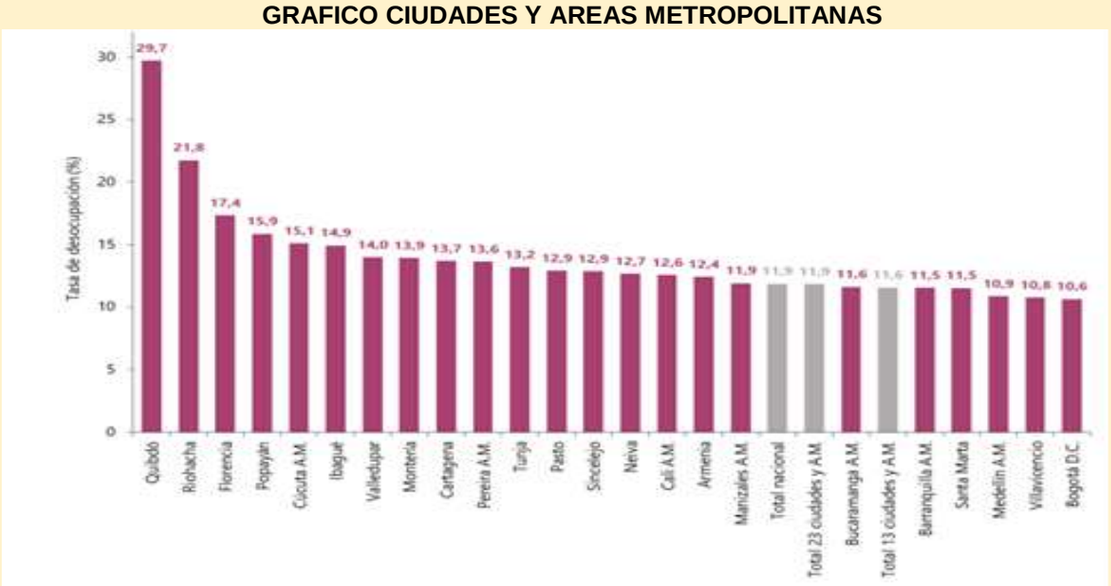
En el trimestre enero - marzo 2024, la tasa de desocupación de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 11,6%, mientras que en el trimestre enero - marzo 2023 fue 12,1%. La tasa global de participación se ubicó en 66,5%, en el mismo periodo del año anterior fue 65,8%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,8%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre enero - marzo 2023 (57,8%).



RANKING

La tasa de desempleo según el DANE para el trimestre enero-marzo 2024, Bucaramanga y su area metropolitana dentro de la medida de las 23 ciudades y areas metropolitanas, se ubico como la quinta ciudad con menos desempleo con un el 11,5%. las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (29,7%), Riohacha (21,8%) y Florencia (17,4%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Medellín A.M. (10,9%), Villavicencio (10,8%) y Bogotá D.C. (10,6%)

GRAFICO CIUDADES Y AREAS METROPOLITANAS



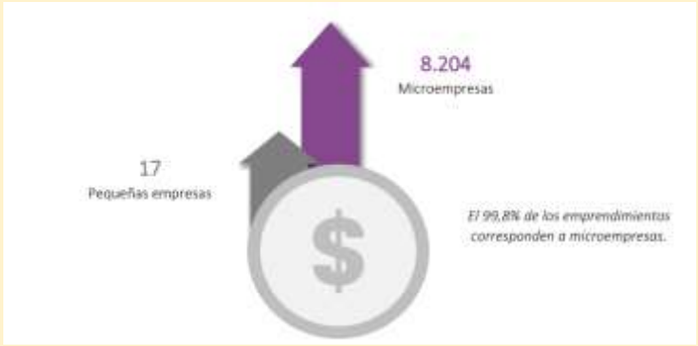
Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

La ciudad de Bucaramanga enfrenta desafíos en términos de desempleo y la necesidad de abordar la economía informal, siendo un fenómeno presente en Bucaramanga desde hace décadas para lograr un desarrollo económico sostenible, este fenómeno no es solo un problema fiscal, sino también afecta la calidad de los empleos y la mitigación de la pobreza, la tasa de desempleo en Bucaramanga en el mes de febrero de 2024 aumentó ligeramente, pasando del 11,2% al 11.5% en el área metropolitana. Esto refleja los efectos directos de la crisis económica en la región, anteriormente tenía la tasa de desempleo más baja en Colombia, ahora ocupa el sexto lugar. El impacto del bajo crecimiento económico y la tasa de superveniencia de las microempresas están afectando el mercado laboral, especialmente el desempleo juvenil, que alcanza el 21%.

ECONOMÍA SANTANDEREANA

El número de empresas nuevas tuvo un leve ajuste de 2,4% en el primer semestre 2023 con respecto al mismo periodo del año anterior. De estos emprendimientos, el 81,9% correspondió a personal natural y el 18,1% a sociedades.

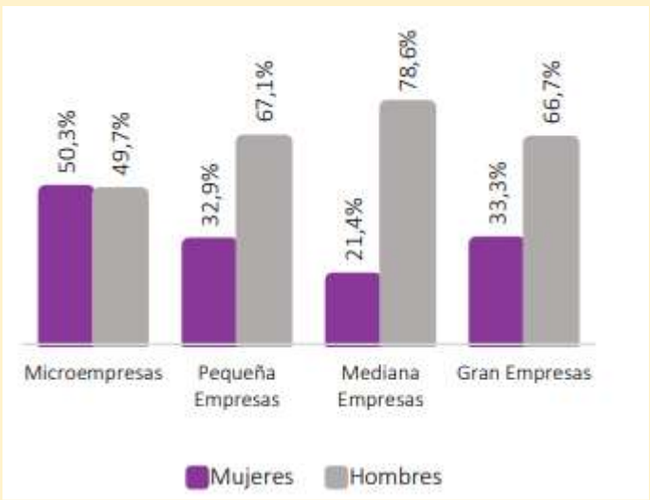
GRAFICO EMPRESAS NUEVAS SEGÚN TAMAÑO EN EL DEPARTAMENTO



Las mujeres tienen a su cargo el 50,2% de las empresas de Santander que significan 38.152 negocios gerenciados por mujeres, en contraste con las 37.800 compañías a cargo de hombres en la región. El 98,1% de las empresarias tienen entre 0 y 4 empleados, esta proporción es de 97,0% para los hombres

Por tamaño empresarial se encuentra que la participación de la mujer como propietaria es mayor en la microempresa, en el cual el 50,3% de estos negocios estaban bajo la dirección de una mujer.

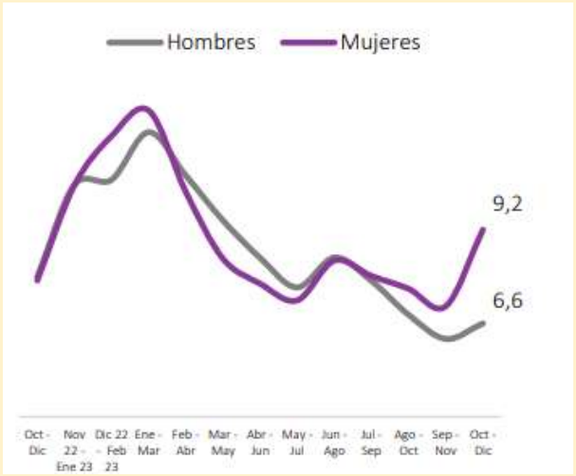
GRAFICO PARTICIPACIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA 2023



Fuente: Regisro Mercantil CCB

La Tasa General de Participación (TGP) de mujeres de Bucaramanga A.M. para el trimestre móvil diciembre 2023 es de 59,1%, en comparación con el mismo periodo de 2022 (TGP 57,0%), la tasa registró un aumento de 2,0 puntos porcentuales (DANE), lo cual significa un crecimiento relativo de la fuerza de trabajo femenino en el último año.

GRAFICO TASA DESEMPLEO BUCARAMANGA AM.



Fuente: DANE – GEIH

La Tasa de Desempleo (TD) de mujeres de Bucaramanga A.M. para el trimestre móvil diciembre 2023 es de 9,2%. En comparación con el mismo periodo de 2022 (TD 7,8%), la tasa registró una disminución de 1,4 puntos porcentuales (DANE). Estas cifras son positivas y están relacionadas con los emprendimientos a cargo de mujeres que contribuyen a ir cerrando brechas en material de empleabilidad.

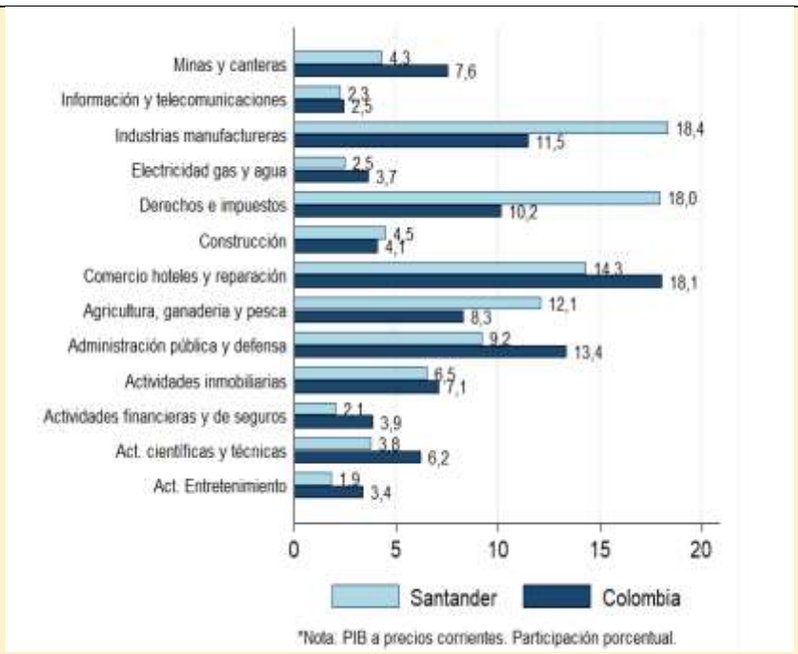
PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB.

El departamento de Santander es la quinta economía más grande por regiones en el territorio nacional, y solo es superada por Bogotá (26,8%), Antioquia (15,1%), Valle del Cauca (10%) y Cundinamarca (6,1%). Los tres sectores que más contribuyen a su PIB con respecto a la nación son la industria manufacturera, el comercio (incluido el turismo) y el agro.

VARIACION ANUAL PIB



COMPOSICION SECTORIAL PIB 2022



Fuente: Perfil economico departamento de santander 2024 DANE

El sector Industria Manufactureras participo con el 18,4%, derecho e impuesto 18%, Comercio Hoteles y reparaciones 14,3 y agricultura, ganadería y pesca un 14,3%, siendo los más representativos en la composición del PIB del Departamento de Santander a 2022

INDUSTRIAS Y MANUFACTURAS

Las industrias manufactureras siguen siendo la principal actividad económica del departamento con 22,4% del PIB. Y al incluir impuestos, participa con 18,37%. Con respecto a la vocación productiva, se resaltan dos puntos clave de la economía de Santander: tiene un alto grado de diversificación y los sectores principales son, además de la manufactura, el comercio mayorista y minorista con 17,5%, la agricultura con 14,8% y el sector público con 11,3%.

A pesar del crecimiento de 55% en las exportaciones minero-energéticas del departamento en 2023, impulsadas por los altos precios del petróleo, el resto de las exportaciones cayeron un 25,4 %. “Se requiere, de manera urgente, hacer un plan de reactivación económica en el que el Gobierno Nacional escuche a los empresarios y se articulen en la agenda departamental alivios tributarios, incentivos como los días sin IVA con los sectores tradicionales, y medidas de promoción turística y de región, para atraer más inversión al país”, señaló Almeida de Fenalco Santander.

El sector empresarial e industrial de Santander estima que en 2024 sigan adelante los nuevos proyectos de infraestructura como son las troncales del Magdalena 1 y Magdalena 2. Así mismo, esperan que el Gobierno Nacional le inyecte los recursos necesarios a la variante de San Gil para que ese proyecto vial, clave para el desarrollo económico del departamento, empiece o logre terminarse.

ECONOMIA POPULAR

La economía popular desempeña un papel importante en muchas economías, especialmente en países en desarrollo, donde puede representar una parte significativa del empleo y la producción económica. Estas actividades proporcionan oportunidades de empleo y generación de ingresos para aquellos que no tienen acceso a empleo formal o que carecen de las habilidades y calificaciones necesarias para acceder a él.

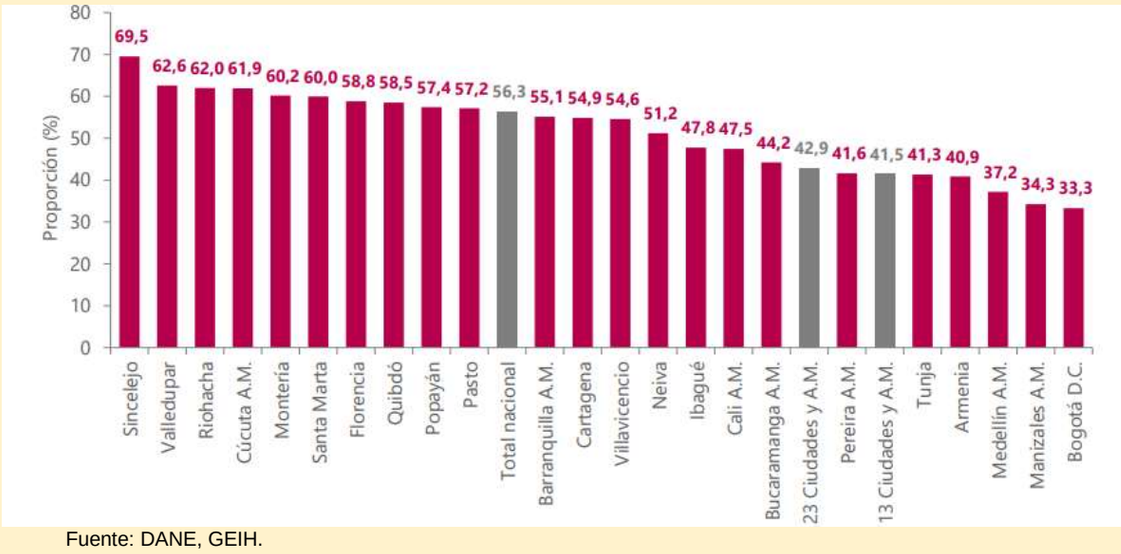
En nuestras regiones la economía popular juega un papel importante en el tejido económico y social del país. La economía popular en Colombia ha crecido en los últimos años, y se estima que representa una parte significativa del empleo y la producción económica del país. Sin embargo, también enfrenta

desafíos importantes, como la falta de acceso a servicios financieros, la informalidad laboral, la falta de protección social y la competencia desleal, esta abarca una amplia gama de actividades, como el comercio ambulante, la producción artesanal, los servicios informales, la agricultura de subsistencia y otros trabajos no regulados.

INFORMALIDAD POR CIUDADES

En cuanto a la informalidad dentro de la 23 ciudades y sus areas metropolitanas, Bucaramanga y su área metropolitana en trimestre movil 2023 a febrero 2024 tuvo una informalidad de 44,2% con una disminucion de 1.6 pp, aquellas que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Sincelejo (69,5%), Valledupar (62,6%) y Riohacha (62,0%), mientras que las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Bogotá D.C. (33,3%), Manizales A.M. (34,3%) y Medellín A.M. (37,2%).

GRAFICO PORCION POBLACION OCUPADA INFORMAL POR CIUDADES



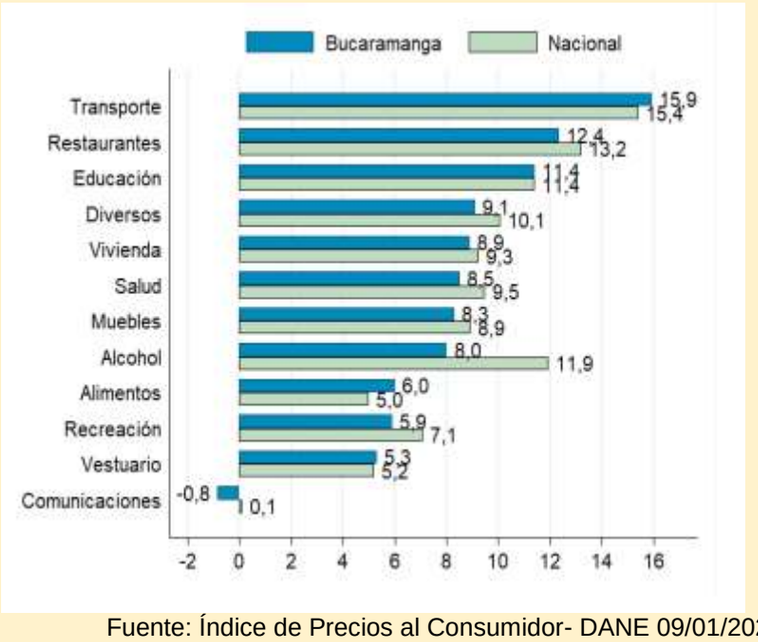
Fuente: DANE, GEIH.

Para el total nacional, la proporción de hombres informales en el trimestre móvil diciembre 2023 - febrero 2024 fue de 58,0%, lo que significó una disminución de 2,0 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior. En el caso de las mujeres el 53,8% eran ocupadas informales, lo que implicó una disminución de 0,8 p.p. respecto al trimestre móvil diciembre 2022 - febrero 2023 (54,7%). Para las 13 ciudades y áreas metropolitanas, en el trimestre móvil diciembre 2023 - febrero 2024 la proporción de mujeres informales fue de 40,8%, mientras que para las 23 ciudades y áreas

metropolitanas esta proporción fue 42,0%, lo cual representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales para cada caso, frente al trimestre móvil diciembre 2022 - febrero 2023.

INFLACION

El índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. La inflación anual se mide tomando el IPC de un mes y calculando su variación frente al dato del mismo mes del año anterior. Inflación anual del IPC: 9.28% a diciembre de 2023.
De conformidad al comportamiento de la inflación acumulada y su orden descendente de los resultados de la variación acumulada del IPC por departamento, la ciudad de Bucaramanga se ubicó en 8.96% por debajo de Sincelejo en el puesto 12, en la siguiente grafica podemos observar el comportamiento de la ciudad por categorías comparada con el total nacional.



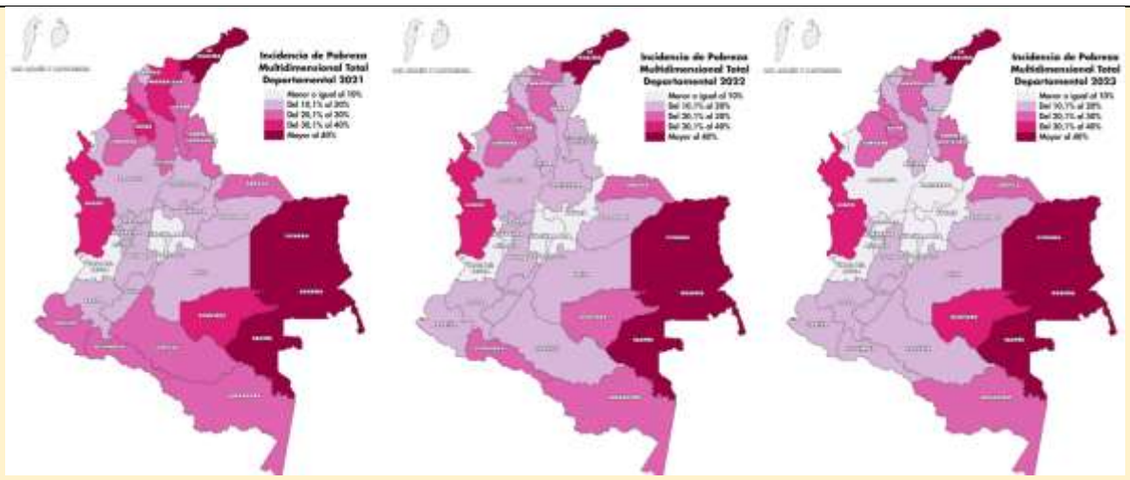
Fuente: Índice de Precios al Consumidor- DANE 09/01/2024

Se puede observar un comportamiento por debajo al de la nación excepto en el sector transporte que estuvo 0,4 por encima al índice de la nación.

INDICADOR POBREZA MULTIDEMENSIONAL: SANTANDER

La incidencia de la pobreza multidimensional por departamentos, lo podemos observar en el ranking nacional de pobreza multidimensional y el cambio entre 2021 y 2022 en el siguiente grafico

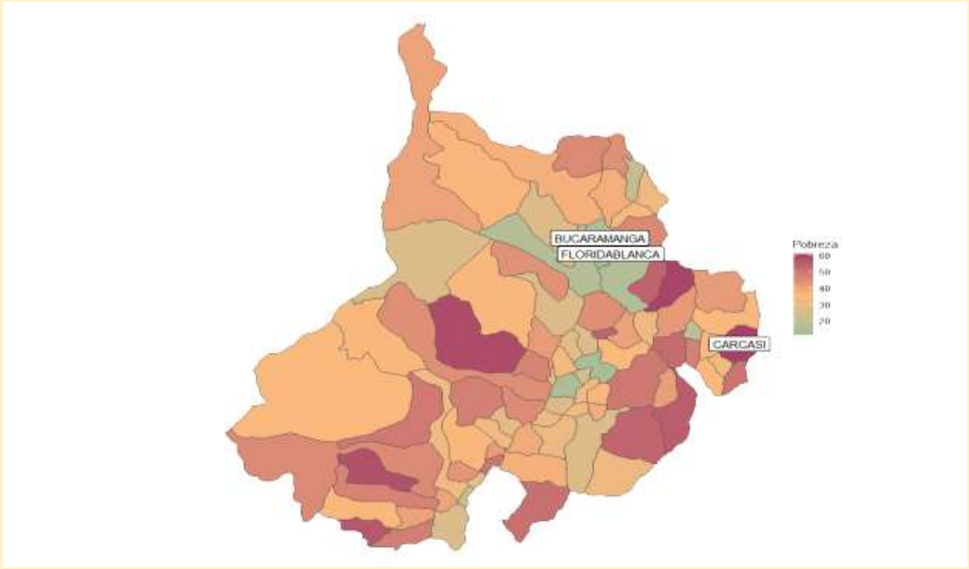
GRAFICO INCIDENCIA DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL POR DEPARTAMENTO



Fuente: Incidencia de Pobreza Multidimensional IPM-DANE abril 2023.

Podemos observar que el departamento de Santander se encuentra por debajo al nivel nacional en 3.5 puntos con respecto a la vigencia 2023 con una incidencia de 13,5 puntos, con relación a la vigencia anterior su comportamiento es positivo bajando a un rango de menor o igual a 10%. Ahora miremos la incidencia por municipios en el siguiente grafico:

GRAFICO INCIDENCIA DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL POR MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER



El municipio de Bucaramanga se encuentra en el rango de 30 a 40 en la convención de calor del 10 del departamento en general.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

La competitividad, se puede definir como la capacidad de los países para insertarse exitosamente en la economía mundial. Ahora la competitividad de una nación es el grado al cual se puede producir bajo condiciones de libre mercado, bienes y servicios que satisfacen el test de los mercados internacionales, y simultáneamente incrementar los ingresos reales de sus ciudadanos. La competitividad a nivel nacional (Colombia) está basada en un comportamiento superior de la productividad.

El panorama para Santander en materia de competitividad es favorable, pues cuenta con varias fortalezas que se deben seguir potencializando mediante la articulación de los sectores público, privado y académico.

Sin embargo, el departamento debe afrontar varios desafíos, no solo para mantener o mejorar la posición actual en el IDC, sino para seguir generando las condiciones necesarias para asegurar el bienestar e ingresos para la población.

El ICM mide la capacidad que tiene un municipio para generar oportunidades de desarrollo económico a sus habitantes. Su cálculo se realiza a partir de una batería de 96 indicadores distribuidos en 7 pilares: Educación, Salud, Infraestructura y equipamiento, Instituciones, Sostenibilidad ambiental, Sistema financiero y Dinámica empresarial. Estos son algunos de los resultados más destacados:

Municipio de Bucaramanga:

- Con una calificación de 6,11 sobre 10, es el municipio más competitivo de la región Nororiente del país.
- Se destaca en los pilares de Infraestructura y equipamiento, en el que se ubica en la primera posición; mientras que en Sistema financiero ocupa el segundo lugar.
- Con una puntuación de 9,63 de 10, se ubica en la segunda posición en el ranking de actualización catastral urbana.
- Después de Barrancabermeja, Bucaramanga es el segundo municipio que mejor administra y ejecuta sus recursos financieros (Autonomía fiscal) obteniendo una calificación de (9,63).
- Es el tercer municipio que más casos resuelve a través de jurisdicción ordinaria y administrativa (Productividad de jueces) con una calificación de 9,47.
- En cuanto a Educación, ocupa la sexta posición en la clasificación de resultados Saber 11°, con un puntaje de 8,20.

La productividad es un factor determinante de la competitividad internacional de un país y debe entenderse como el mejoramiento de la capacidad productiva, y del entorno general, buscando la eficiencia, es decir, mejorando el producto, la eficacia, los salarios etc, sin desmejorar algún otro indicador.

Por su parte, el Plan Regional de Competitividad de Santander 2018-2032, describe que el 65% de las mejoras de la productividad en las empresas, se dan gracias a aspectos como innovación y mercadeo, sin embargo, y pese a que estos aspectos permiten un mejor uso de los recursos disponibles, las empresas santandereanas no invierten lo suficiente en su implementación; lo cual, por un lado, puede verse reflejado en el porcentaje actual de producción de la industria santandereana, que se encuentra por debajo de la media nacional (Comisión Regional de Competitividad, 2018), y por otro, agravado, dada las condiciones económicas globales actuales, producto de la pandemia por Covid19, según lo afirma la Universidad Industrial de Santander (2020) en el documento “Economía más allá de la covid-19”.

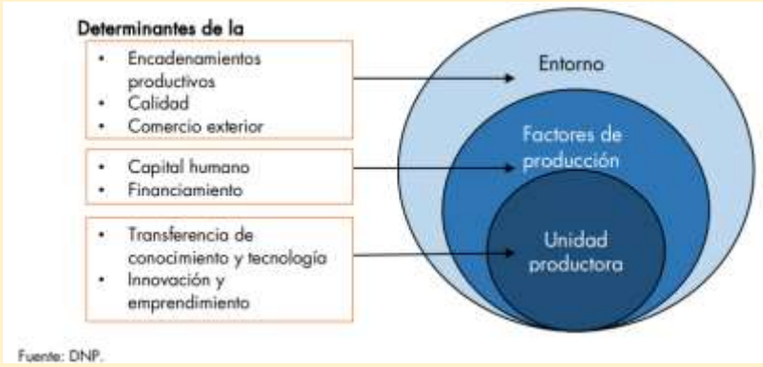
Con lo anterior, y dada la necesidad de invertir en el mantenimiento y/o mejoramiento del Índice de Competitividad Departamental, en procura de entornos saludables para los negocios, un ecosistema empresarial innovador que fomente la sofisticación y/o diversificación de productos, bienes o servicios que agreguen valor a la economía del departamento, y así mismo faciliten el acceso a nuevos mercados, incluidos los internacionales; se hace relevante apoyar acciones de articulación interinstitucional y/o empresarial, como las ruedas de negocios, eventos, ferias y/o agendas comerciales internacionales, nacionales, regionales y/o locales; para el fortalecimiento del tejido empresarial y la dinamización y/o reactivación de la economía en el departamento, en medio de superar las secuelas económicas de pandemia por Covid19.

La relación entre la capacidad dinámica y el desempeño competitivo puede verse significativamente influenciada por las capacidades de innovación (Chiva y Alegre, 2009). Estas capacidades de innovación median la relación entre la inversión en innovación y la competitividad (Teece et al., 1997; Helfat et al., 2009; Teece, 2011; Moultrie y Livesey 2014). La noción de capacidades de innovación tiene sus raíces en la teoría de la capacidad organizacional y la visión de la empresa basada en recursos (Penrose, 1959; Grant, 1996).

Según encuesta de FEDESARROLLO sobre el Indicé de Confianza del Consumidor (ICC), en el mes de diciembre de 2023, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) incrementó en 3,6 puntos porcentuales (pps) frente al mes de noviembre de 2023, alcanzando un balance de -17,3%. Este aumento se debe a un incremento de 6,6 pps en el Índice de Expectativas del Consumidor, lo cual fue parcialmente compensado por una disminución de 0,9 pps en el Índice de Condiciones Económicas.

CONPES 3866 de 2016 nos habla de los determinantes de la productividad se pueden clasificar en tres tipologías dependiendo de su alcance, a saber:

GRAFIO: DETERMINANTES DE LA PRODUCTIVIDAD POR EL NIVELA ACCION



Las diferencias entre las habilidades y el nivel educativo de los trabajadores y aquellos demandados por los empleadores son habituales en los mercados laborales. Sin embargo, una persistente escasez y disparidad entre estas variables suele reflejar problemas estructurales en dichos mercados que disminuyen la productividad laboral y restringen el crecimiento económico de los países. De acuerdo con Hausmann y Rodrik 2006 (2008), la escasez de capital humano es una de las principales limitantes en un proceso de sofisticación y diversificación del aparato productivo.

EMPRENDEDORES EN SANTANDER -BUCARAMANGA

El emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños. La innovación es el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que generen valor para las organizaciones y está relacionada con el crecimiento económico, el tamaño y la dinámica de los mercados, la estrategia de las empresas, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología, la capacidad de los individuos para crear y actuar en grupos interdisciplinarios y la gestión de procesos para mantener un flujo de nuevos productos y servicios, por mencionar solamente algunos temas

Durante las últimas tres décadas, el emprendimiento ha pasado a ser considerado como una palanca fundamental del crecimiento económico sostenible y ha despertado un interés creciente tanto en el mundo académico como en los decisores políticos. Al día de hocy se ha demostrado que no toda la actividad emprendedora influye igualmente en la actividad económica, sino que sólo un número limitado de empresas, aquellos startups que crecen rápido, son las que tienen un mayor impacto en términos de empleo o crecimiento económico.

El 2023, se crearon 14,057 nuevas unidades productivas en la jurisdicción de la CCB, que comprende 79 de los 87 municipios del departamento. Los nuevos emprendimientos generaron 6,139 nuevos empleos formales directos, concentrándose principalmente en el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), con un incremento del 14,55% en la creación de nuevos negocios en la región.

De este total, el 75,1 % se ubicaron en el área metropolitana de Bucaramanga y el 24,9 % se localizaron en las provincias. Del mismo modo, estos emprendimientos generaron 6.139 nuevos empleos formales directos en el departamento, con una concentración cercana al 82 % en el área metropolitana que explica en gran medida el notable incremento de la ocupación laboral.

De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, Confecámaras pudo evidenciar que, del total de nuevas empresas registradas por su naturaleza jurídica, el 19,5 % de las nuevas empresas se registraron como sociedades, en tanto que el 80,5 % corresponden a personas naturales, de las nuevas empresas registradas como persona natural, 7.211 estuvieron a cargo de mujeres (51,3 %), lo cual implica un incremento del 2,5 % frente a lo sucedido en 2022.

La proporción de empresas creadas por mujeres fue mayor que la de los hombres en los sectores de hoteles y restaurantes (56,2 %), comercio (54,9 %), servicios (51,9 %) e industria (50,7 %). Esta es una buena señal de que la economía santandereana está cerrando gradualmente la brecha de género.

Es importante resaltar que de acuerdo a INNPULSA COLOMBIA, en su estudio de los factores determinantes para la supervivencia y exportación de las empresas colombianas, en la cual analiza las probabilidades de supervivencia empresarial en Colombia para periodos de 1, 5 y 10 años; evidencia En esta, se puede evidenciar que, en el primer año de vida de las empresas en Colombia, 3 de cada 4 empresas sobreviven (77.6%); en el quinto año, 1 de cada 2 empresas continúan vigentes (53.4%); y pasados 10 años, 2 de cada 5 empresas prevalecerán (40,5%).

Pensando en esas tasas, es que a través de financiación, el Gobierno ha sacado varios programas, que además buscan que más empresas se creen en las regiones, incentivando los emprendedores que estén en etapa de ideación, temprana o crecimiento.

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

Francis y Bessant (2005) describen la capacidad de innovación como la aptitud para explotar nuevas ideas con éxito, mientras que Assink (2006) la define como "la energía impulsora interna para generar y explorar ideas nuevas y radicales, conceptos" (p. 219).

Según el reciente informe Colombia Tech Report 2023, A nivel mundial Colombia ocupa el puesto número 40 dentro del ecosistema de startup, subiendo 4 posiciones con respecto al año 2022, según el Global Startup Ecosystem Index. A nivel de América Latina, Colombia está en el tercer lugar después de Brasil y México en capital de inversión.

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación está relacionado directamente con las Industrias 4.0. “La cuarta revolución industrial” es más una evolución que una revolución porque enfatiza en las oportunidades que surgen en los diferentes sectores de la industria con la digitalización y la integración de elementos en tiempo real como pieza clave en los sistemas de valor agregado. Por tanto, todos los recursos presentes en las industrias como: humanos, objetos, maquinaria y sistemas tienen que estar interconectados de forma íntegra, dinámica, organizada y en tiempo real, con el fin de generar valor agregado a un sistema con perspectiva holística (DIN, 2015).

De acuerdo con Fedesoft, en Colombia hay más de 5000 empresas dentro de la industria de software y servicios TI, el 46 % se han creado en los últimos 5 años y el 95 % son mipymes. Según un estudio de Procolombia, Colombia se posicionó como el cuarto mercado de TI más grande en Latinoamérica, después de Brasil, México y Chile.

Los avances del sector industrias 4.0 en Santander han sido pocos, debido a que el tejido empresarial es relativamente nuevo, pero muy significativos para el desarrollo regional y la generación de empleo, principalmente en el área metropolitana de Bucaramanga donde se concentra el mayor número de las empresas pertenecientes al sector.

En las bases del PND 2022-2026 se plantea ese cierre de brechas tecnológicas en el sector productivo como parte de la reindustrialización en actividades conducentes a la sociedad del conocimiento, Ogink et al. (2023), por otra parte, identifica mecanismos de innovación abierta que tipifica en cuatro categorías en relación con los contextos y resultados: (1) gobernanza y políticas; (2) interacciones del ambiente y las dinámicas; (3) conocimientos, habilidades y capacidades; (4) aprender haciendo, busca crear consciencia y entendimiento de temas específicos de capacidades y experiencias.

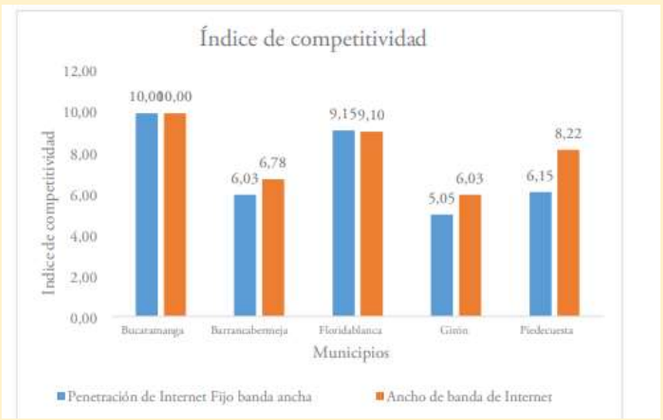
“Colombia sigue siendo un escenario ideal para que los emprendedores sumen nuevas y mejores ideas”, afirma María Paula Peñaranda, Gerente de Innovación y Líder Emerging Giants de KPMG Colombia a Mobile Time Latinoamérica. El aumento del 30% de un año a otro se debe a un mayor seguimiento a los emprendedores que surgen más allá de las principales ciudades.

El impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios avanza de una manera tan rápida y tiene un alcance tan vasto, que resulta difícil entender cómo actuar para lograr los resultados que un país como Colombia busca en este frente. La evidencia internacional confirma que los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador en sus economías.

Para lograr una sociedad más emprendedora, es necesario activar el potencial de las personas, las empresas y el entorno.

En un ejercicio efectuado entre las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja, Fenalco, la Unisangil y la Universidad Libre del Socorro (2019), para establecer el Índice de competitividad en el ámbito municipal en Santander se tuvieron en cuenta 7 pilares: instituciones, infraestructura, sostenibilidad ambiental, educación básica y media, salud, eficiencia del mercado financiero, investigación y dinámica empresarial. En ese contexto, el pilar que tiene que ver con el sector de industrias 4.0 es infraestructura, en el cual se miden las variables de servicios públicos, infraestructura TIC y conectividad. Para este pilar, el ranquin municipal ubica a Bucaramanga en el primer lugar, con 9,25 puntos; le sigue Floridablanca, con 9,11; Barrancabermeja, con 8,47; Piedecuesta, con 8,28, y Girón, 7,54.

En Bucaramanga, de acuerdo al siguiente grafico se puede apreciar la medición de los 9 indicadores del pilar de infraestructura para Bucaramanga, donde la penetración de internet fijo banda ancha y el ancho de banda de internet ocupan el puesto 1, con valores de 10 puntos cada uno. Este comportamiento se debe a que al ser Bucaramanga la capital del departamento tiene más recursos económicos, y, por tanto, más acceso a servicios, por lo que la población puede gozar de mejor cobertura y calidad en los servicios.



Fuente: documento índice de competitividad municipal en Santander. 2020.

El emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños. La innovación, creatividad y tecnología es el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que generen valor para las organizaciones y está relacionada con el crecimiento y desarrollo económico, el tamaño y la dinámica de los mercados, la estrategia de las empresas, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología, la capacidad de los individuos para crear y actuar en grupos interdisciplinarios y la gestión de procesos para mantener un flujo de nuevos productos y servicios, por mencionar solamente algunos temas

2.3 ANTEDEDENTES:

Durante los años 2018, 2019 y 2020 el IMEBU en alianza con actores estratégicos de gran reconocimiento en la región se diseñó e implemento el Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad CDE, constituyendo una estrategia única en el Municipio, que demostró ser un modelo exitoso para el contexto de la ciudad, logrando atender a más de 7.000 personas en sus diferentes rutas de atención: Emprendimiento, fortalecimiento Empresarial y Empleabilidad.

Durante los últimos años Bucaramanga ha seguido avanzando en el fortalecimiento y la reactivación económica de la ciudad, mediante la promoción de políticas que coadyuvaron al fomento del empleo, el consumo, emprendimiento generando un desarrollo económico logrando un ICM de 6,11 sobre 10, ubicándose en lugar de competitividad importante en la región Nororiente del país, fortaleciendo los

pilares de infraestructura y equipamiento, de esta manera aportando al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio de Bucaramanga

Por ello los CDE han convertido en una oportunidad de progreso para Bucaramanga y principalmente para la zona norte de la ciudad, en donde se cuenta con espacios dotados con equipos técnicos y humanos, en los cuales se brindaron asesorías técnicas especializadas en temas empresariales, de emprendimiento y empleabilidad, servicio que les proporcionó a la población atendida, herramientas para mejorar la productividad y competitividad de sus empresas, impactando directamente en la generación de ingresos.

Es así como a través de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento se logró que los emprendedores elaboraran modelos de negocios viables operativa, comercial y financieramente, con el objetivo de mitigar el riesgo al fracaso y promoviendo su puesta en marcha. Como resultado de la ruta de servicios empresariales se trabajó para conectar comercialmente a los emprendedores y empresarios con clientes potenciales como, logrando así el aumento de sus ventas y empleos contratados. Todas las unidades productivas atendidas lograron mejorar sus procesos administrativos, productivos, financieros, comerciales y operativos conllevando a la sostenibilidad y crecimiento de su negocio en el mercado y por ende a la sostenibilidad de sus empleos. En la ruta de empleabilidad, muchas personas que se encontraban desempleadas lograron ubicarse laboralmente en un empleo formal. Desde su apertura en 2018 a marzo de 2020 los CDE han brindado asistencia técnica a 8.331 mil personas, logrando 861 empleos, la creación de 424 modelos de negocios y el fortalecimiento de 1.262 microempresas.

Finalmente, en el marco del Plan Integral Zonal -PIZ, proyecto estratégico de la alcaldía de Bucaramanga que busca desarrollar políticas públicas en pro del desarrollo económico y social y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona, dentro del eje estratégico 4. “Crear capacidades y oportunidades para la empleabilidad de calidad en la población de ciudad norte” la alcaldía de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento empresarial de Bucaramanga desarrolló actividades con el propósito de incentivar la generación de un mayor nivel agregado, la productividad y la competitividad de las unidades productivas que generan empleo en la zona.

2.4 MAGNITUD DEL PROBLEMA: INDICADORES DE REFERENCIA:

El tejido empresarial de Bucaramanga está conformado, en su mayoría representada por micro con el 95% de las empresas, seguido por pequeña con el 3.7%, medianas empresas representadas con 0.7%, y grande empresa por xxxx la y. Según Compite 360 CCB, en el año 2023 la creación de empresas creció 5% llegando un total de 43.576 empresas, de las cuales el 95,13% corresponden a microempresas, que son producto de la nueva cultura de formación en emprendimiento que ha impulsado su creación e incubación como medio de subsistencia para la ciudadanía. Además, la tasa de supervivencia de dichas nuevas empresas en el periodo 2021 al 2022, una variación de 11.6 p.p., lo que significa para este último año una supervivencia del 51.2% de las empresas (nuevas 7.199). El Departamento de Santander ocupa la cuarta posición en el Índice Departamental de Competitividad 2020-2021 con un puntaje de 6,36 sobre diez (1,42 puntos por encima del promedio nacional), la cual cayó una posición respecto al cálculo del 2019 y, aunque no presentó cambio significativo en puntaje. La pérdida de una posición en el total nacional se debe a que se situó en posiciones más bajas en el pilar de salud, mercado laboral e innovación y dinámica empresarial, Así mismo, la CCB en su informe dinámica empresarial las microempresas presentan una variación de 1,2%, al pasar de 81.935 unidades productivas en 2022 a 82914 en 2023, por su parte las pequeñas empresas registraron un crecimiento del 13.7%, como se observa el tejido empresarial cumple una función clave en el crecimiento económico y bienestar social de los santandereanos. La creación de empresas y/o emprendimientos en Bucaramanga durante los últimos años, no sólo ha reactivado la economía de la ciudad y de la región, sino que ha contribuido a mejorar los indicadores de mercado laboral a través de la generación de empleo y el autoempleo. Según el último reporte de empleo del DANE 2023, para el trimestre móvil junio a agosto del 2023 la tasa de desempleo en Bucaramanga fue de un solo digito de 8.5% y la de nivel nacional 10.2%, posicionándose como un de la Ciudades Área Metropolitana con la menor tasa en todo el país.
Además, el comportamiento por sectores económicos se encuentra que el 42% de los emprendimientos de 2023 correspondientes a Comercio, seguido de Servicios de comidas y alojamiento (15,6%) e industria manufacturera (11,1%), que en conjunto representan el 68,8% de los nuevos negocios registrados en la vigencia y una de las causas por las cuales existe una tasa baja de supervivencias de los emprendimientos , es que el emprendedor no cuenta con una educación superior, que le brinde ciertas bases administrativas, técnicas, operativas para identificar, formular, desarrollar, ejecutar y brindar sostenibilidad al negocio y la empleabilidad de la población.

La ciudad enfrenta desafíos en términos de desempleo y la necesidad de abordar la economía informal, siendo un fenómeno presente en Bucaramanga desde hace décadas para lograr un desarrollo económico sostenible, este fenómeno no es solo un problema fiscal, sino también afecta la calidad de los empleos y la mitigación de la pobreza, la tasa de desempleo en Bucaramanga en el mes de febrero de 2024 aumentó ligeramente, pasando del 11,2% al 11.7% en el área metropolitana. Esto refleja los efectos directos de la crisis económica en la región, anteriormente tenía la tasa de desempleo más baja en Colombia, ahora ocupa el sexto lugar. El impacto del bajo crecimiento económico está afectando el mercado laboral, especialmente el desempleo juvenil, que alcanza el 21%.

2.5 DESCRIPCIÓN DE CAUSAS: (Mínimo dos por cada una)

DIRECTAS:	INDIRECTAS:
• Falta de formación para el trabajo que articule los presaberes, competencias y habilidades en la población económicamente activa y jóvenes del municipio de Bucaramanga. • Baja capacidad y habilidades que generen valor agregado en la cadena productiva del tejido empresarial que impacte productividad y la competitividad empresarial. • Bajo nivel de formación y apropiación de conocimientos en habilidades técnicas y competencias para el trabajo en la población económicamente activa • Bajo nivel de crecimiento de económico de las empresas por falta de productividad y competitividad de las unidades productivas • Baja innovación, creatividad y tecnología en las empresas. • Escasa articulación interinstitucional y/o empresarial para aunar esfuerzos en la implementación de programas y/o proyectos, que tengan como objeto el mejoramiento de la productividad y competitividad de las empresas en el Municipio de Bucaramanga.	• Baja oferta de servicios de asistencia técnica para mejorar procesos al interior de las empresas • Baja inclusión laboral en puestos de trabajo formales por parte de la población económicamente activa. • Baja articulación de actores que propicien espacios de fortalecimiento y encadenamiento productivo empresarial • Baja articulación de actores que propicien espacios de fortalecimiento y encadenamiento productivo empresarial

2.6 DESCRIPCIÓN DE EFECTOS: (Mínimo dos por cada uno)

DIRECTOS:	INDIRECTOS:
• Bajo crecimiento de económico de las empresas por falta de productividad y competitividad de las unidades productivas • Pocas oportunidades laborales por falta de conocimientos y competencias exigidos por el mercado laboral. • Disminución o estancamiento en la generación de productos, bienes o servicios con valor agregado en el municipio de Bucaramanga • Entornos desfavorables para el desarrollo social, económico y de competitividad del tejido empresarial del municipio de Bucaramanga.	• Aumento de la tasa de mortalidad de las empresas. • Aumento en la tasa de desempleo e informalidad generando estancamiento económico. • Baja oferta de servicios de asistencia técnica para mejorar procesos al interior de las empresas • Incremento en los niveles de pobreza del municipio de Bucaramanga por falta de incursión en el mercado laboral. • Disminución de la calidad de vida en los habitantes del municipio de Bucaramanga.

3. PARTICIPANTES

3.1 IDENTIFICACIÓN Y CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN:

Participante	Contribución o Gestión

Actor: Municipal Entidad: Bucaramanga - Santander Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Mejorar las capacidades operativas, técnicas y financieras de las microempresas y ofrecer herramientas de acceso a una vacante laboral.	Recursos humanos, técnicos y financieros
Actor: Otro Entidad: unidades productivas Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Crecimiento de sus empresas, aumento de la productividad y competitividad gracias a los servicios de acompañamiento y asistencia técnica.	Inscripción para recibir los servicios de asesoría técnica en temas de fortalecimiento empresarial
Actor: Otro Entidad: Población económicamente activa Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Acceder a una vacante laboral o formarse para el emprendimiento a fin de mejorar sus condiciones de vida	Presentar documentos exigidos para participar en los procesos de selección de personal o formación para el emprendimiento.
Otro: Entidad: entidad Aliada Posición: cooperante Intereses o expectativas: Acompañar y asistir a unidades productivas para aumentar valor mejorar la eficiencia en los procesos	Recursos humanos y técnicos
Actor: Otro Entidad: Servicio Público de Empleo – Ministerio de Trabajo Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Prestar soporte tecnológico y técnico con el fin de contribuir a ofrecer herramientas de acceso a una vacante laboral.	Recursos técnicos

3.2 ANALISIS DE LOS PARTICIPANTES:

El proyecto es coordinado por el IMEBU, el cual realizará la identificación de actores y posibles aliados estratégicos con los cuales se suscribirán acuerdos de cooperación interinstitucional y se identificarán los sectores que serán priorizados para realizar la intervención.

Los emprendedores y microempresarios deberán presentar la información y documentación pertinente para acceder a los servicios prestados por el Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad, se realizará un diagnóstico que permita establecer plan de trabajo y las acciones a desarrollar para el fortalecimiento de la productividad y competitividad empresarial.

Por su parte la población económicamente activa deberá presentar los documentos exigidos para participar en los procesos de acompañamiento técnico en la identificación de habilidades y destrezas para el trabajo según lo requiera, ya sea emprendimiento o empleabilidad.

Con el fin de recibir soporte tecnológico y acompañamiento técnico en la prestación de los servicios de empleabilidad se establece convenio con el Servicio Público de Empleo del Ministerio de trabajo.

4. LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA ESPECÍFICA DE LA ZONA DEL PROYECTO

El Municipio de Bucaramanga es la capital del Departamento de Santander, situada hacia la zona Oriental de Colombia, localizada en una terraza inclinada de la Cordillera Oriental a los 7 08' de latitud norte con respecto al Meridiano de Bogotá y 73° 08' de longitud al Oeste de Greenwich. Su extensión es de 165 kilómetros cuadrados, su altura sobre el nivel del mar es de 959 m. Los Limites del Municipio de Bucaramanga son por el Norte con el municipio de Rionegro; por el Oriente con los municipios de Matanza, Charta y Tona; por el Sur con el municipio de Floridablanca y por el Occidente con el municipio de Girón.
Bucaramanga está dividida en 17 comunas, dentro de cada comuna hacen parte: los barrios, asentamientos, urbanizaciones y otros (sectores con población flotante); 3 corregimientos y 5 veredas.

Región: Centro oriente
Departamento: Santander
Municipio: Bucaramanga



Localización específica: Zona urbana (17 comunas) y rural (3 corregimientos) del municipio de Bucaramanga.

Zona urbana: Comuna 1 Norte, Comuna 2 Nororiental, Comuna 3 San Francisco, Comuna 4 Occidental, Comuna 5 García Rovira, Comuna 6 La Concordia, Comuna 7 La Ciudadela, Comuna 8 Sur Occidente, Comuna 9 La Pedregosa, Comuna 10 Provenza, Comuna 11 Sur, Comuna 12 Cabecera del llano, Comuna 13 Oriental, Comuna 14 Morrorico, Comuna 15 Centro, Comuna 16 Lagos del Cacique, Comuna 17 Mutis.

Zona rural: Corregimiento 1, Corregimiento 2 y Corregimiento 3.

5. POBLACIÓN

5.1 POBLACIÓN AFECTADA:
46.389 empresas (Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga)

5.2 POBLACIÓN BENEFICIADA: (OBJETIVO)
6.600 empresas.

- 3.600 Personas que directa e indirectamente están relacionadas con las 150 empresas entre, micro, pequeña y mediana empresa, y unidades productivas de economía popular en el Departamento de Santander. La población está basada en un promedio por un número de 8 empleados impactando positivamente su núcleo familiar. (Promedio por núcleo familiar 3 personas. Fuente. Dane).
- 20 Unidades Productivas de Economía Popular en el municipio de Bucaramanga.

6. OBJETIVOS DEL PROYECTO

6.1 GENERAL:

Fortalecer el tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que permita generar incremento de la productividad y competitividad

Fomentar iniciativas de fortalecimiento empresarial que permitan mejorar los procesos de las empresas en áreas estratégicas para su operación, y generen un incremento en la productividad basados en la inclusión laboral, herramientas tecnológicas e innovación que contribuya con el desarrollo sostenible de la economía de manera sostenible en el Municipio de Bucaramanga.

Meta 1.: Ejecutar 1 Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.
Mata 2.: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización.
Meta 3.: Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva
Meta 4.: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.

6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Generar programas de fortalecimiento a unidades productivas y formación para el trabajo orientados al desarrollo de estrategias de incremento en la productividad y competitividad del tejido empresarial
2. Generara alianzas de cooperación para aumentar capacidad y habilidades de unidades productivas que generen valor agregado que mejore canales de comercialización del tejido empresarial
3. Promover proyectos de alto impacto que implemente tecnológica e innovación en el desarrollo de cadenas productivas.
4. fortalecer las unidades productivas de Economía Popular a través de articulación de actores que propicien espacios de comercialización
5.

fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.

6. Fortalecer la competitividad del tejido empresarial a través de la incorporación de prácticas sostenibles en sus procesos productivos y en espacios comerciales regionales, nacionales e internacionales.
7. Aumentar el uso de herramientas tecnológicas y metodologías prácticas, para mejorar los procesos y aportar al aumento de la productividad y competitividad de las empresas.
8. Generar alianzas de cooperación enfocadas al fortalecimiento del tejido empresarial y la dinamización de la economía popular en el municipio de Bucaramanga.
9. Aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas de Bucaramanga a través de la implementación de acciones que apunten a la corrección de fallas de mercado.

7. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

7.1 NOMBRE DE LA ALTERNATIVA:

Fortalecimiento del tejido empresarial a través de la sofisticación e innovación de las unidades productivas en áreas estratégicas de operación y canales de comercialización que permita generar incremento de la productividad y competitividad

Fomenta iniciativas de fortalecimiento empresarial que permitan mejorar los procesos de las empresas en áreas estratégicas para su operación, y generen un incremento en la productividad basados en la inclusión laboral, herramientas tecnológicas e innovación que contribuya con el desarrollo sostenible de la economía de manera sostenible en el Municipio de Bucaramanga.

7.2 ANÁLISIS TECNICO DE LA ALTERNATIVA:

La alternativa consiste en fortalecer el Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad, el cual contará con diferentes puntos de atención físico brindando mayor cobertura de los servicios a la población, permitiendo brindar un mayor acompañamiento e impulso a las iniciativas orientadas desde los barrios y corregimientos del municipio de Bucaramanga, mediante el fortalecimiento de las capacidades y habilidades empresariales para la generación de ingresos (a través de apoyo a la asociatividad, el emprendimiento y el empresarismo, economía popular, creatividad e innovación), y la generación de oportunidades que les permitan a las micro, pequeñas y medianas empresas, la incorporación de tecnología de punta, creatividad e innovación en las áreas empresariales estratégicas, que impacten y generen valor agregado en la productividad, canales de comercialización siendo más competitivos jalonando la reactivación económica y la transformación de la ciudad.

Los emprendedores y empresarios recibirán capacitación en estrategias y programas de formación empresarial, esta formación contará con el acompañamiento de una plataforma tecnológica de desarrollo de marketing estratégico para cada unidad productiva, enfocada a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, forjando visionarios al mediano y largo plazo con las habilidades de desarrollar un pensamiento con direccionamiento estratégico con apoyo tecnológico, mediante un asesor virtual inteligente que use inteligencia aumentada (Inteligencia artificial combinada con Inteligencia humana) para calcular el mayor número de estrategias de negocio en minutos. Esta plataforma permitirá el acceso a un número amplio de emprendedores, empresarios y a la población económicamente activa.

Así mismo, se formará a emprendedores y empresarios en la estrategia de marketing visual empleando elementos visuales como podrían ser imágenes, vídeos, infografías, etc. para transmitir un mensaje de la empresa o marca. Al trabajar con estos elementos, el impacto es mayor para el público que lo recibe y se consigue hacer una publicidad más efectiva, atractiva y rápida. Brindando fortalecimiento e identidad a los productos y/o servicios a través de canales virtuales (e-commerce), esto comprende preparación de sus productos, pasarelas de pago, marketing digital, diseño, marca y desarrollo de

imagen corporativa, entre otros que se requieran para afrontar las necesidades comerciales del mercado a nivel local e internacional a partir de las dinámicas económicas generadas por la pandemia de 2020.

Con el objetivo de Fortalecer el tejido social y económico de los barrios de Bucaramanga, se implementará una estrategia (Los CDE en tu Barrio) en la cual la interacción de los Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad estará más cerca de la población económicamente activa, emprendedores y empresarios de cada barrio y/o corregimiento del Municipio de Bucaramanga. Así mismo, se realizarán estrategias de comercialización social y solidaria de productos hechos en la ciudad, de tal manera que se estimule la producción, el trabajo local y se creará el primer circuito solidario tiendas - campo que integrara la producción de los corregimientos de la ciudad y los tenderos promoviendo, fortaleciendo la productividad y competitividad de la economía popular en municipio de Bucaramanga.

Finalmente, se realizarán formaciones y acompañamientos técnicamente fortaleciendo la ruta de aprendizaje en la identificación de habilidades y destrezas para el trabajo a emprendedores, empresarios y población económicamente activa, logrando una inserción laboral y mejoramiento de la calidad de vida de la población del municipio de Bucaramanga.

Por su parte, el Plan Regional de Competitividad de Santander 2018-2032, describe que el 65% de las mejoras de la productividad en las empresas, se dan gracias a aspectos como innovación y mercadeo, sin embargo, y pese a que estos aspectos permiten un mejor uso de los recursos disponibles, las empresas santandereanas no invierten lo suficiente en su implementación; lo cual, por un lado, puede verse reflejado en el porcentaje actual de producción de la industria santandereana, que se encuentra por debajo de la media nacional (Comisión Regional de Competitividad, 2018), y por otro, agravado, dada las condiciones económicas globales actuales, producto de la pandemia por Covid19, según lo afirma la Universidad Industrial de Santander (2020) en el documento “Economía más allá de la covid-19”.

Con lo anterior, y dada la necesidad de invertir en el mantenimiento y/o mejoramiento del Índice de Competitividad Departamental, en procura de entornos saludables para los negocios, un ecosistema empresarial innovador que fomente la sofisticación y/o diversificación de productos, bienes o servicios que agreguen valor a la economía del departamento, y así mismo faciliten el acceso a nuevos mercados, incluidos los internacionales; se hace relevante apoyar acciones de articulación interinstitucional y/o empresarial, como las ruedas de negocios, eventos, ferias y/o agendas comerciales internacionales, nacionales, regionales y/o locales; para el fortalecimiento del tejido empresarial y la dinamización y/o reactivación de la economía en el departamento, en medio de superar las secuelas económicas de pandemia por Covid19.

8. JUSTIFICACIÓN

El tejido empresarial de Bucaramanga está conformado, en su mayoría, por medianas representadas con 0.7%, la pequeña con el 3.7% y micro con el 95% de las empresas. Según Compite 360 CCB, en el año 2023 la creación de empresas creció 5% llegando un total de 43.576 empresas, de las cuales el 95,13% corresponden a microempresas, que son producto de la nueva cultura de formación en emprendimiento que ha impulsado su creación e incubación como medio de subsistencia para la ciudadanía. Además, la tasa de supervivencia de dichas nuevas empresas en el periodo 2021 al 2022, una variación de 11.6 p.p., lo que significa para este último año una supervivencia del 51.2% de las empresas (nuevas 7.199).

Las Empresas medianas, pequeñas y microempresas -Pymes- son un motor y/o pilar fundamental en el desarrollo económico sustentable, porque son generadoras de riqueza, empleo, mejoramiento en la calidad de vida, sean convertido en centro de política económica y constituido como uno de los objetivos prioritarios de los gobiernos de las diferentes economías emergentes y avanzadas, no solo de Latinoamérica sino del mundo entero. Además, de ser entes dinámicos que identifican, explotan y desarrollan nuevas actividades productivas en la región, así mismo, se adaptan a las nuevas tecnologías con relativa facilidad. Estas organizaciones tienen que perdurar en los mercados de alta productividad y competencia, para ello deben alcanzar un desarrollo empresarial con creatividad, innovación y dinamismo tecnológico que se lo permita. Conceptos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, TICs, gestión del conocimiento e innovación, las competencias y habilidades innatas y adquiridas que deben integrar al emprendedor y/o empresario para poder generar un grado de desarrollo empresarial y sostenibilidad en el tiempo a la organización.

El sector empresarial de Bucaramanga está conformado en su mayoría por microempresas y pequeñas empresas (Pymes) que son el medio de subsistencia de muchos hogares y generadores de empleo en la ciudad. por lo anterior es relevante la sensibilización y empoderamiento de una cultura de emprendimiento y empresarismo en la población de la ciudad de Bucaramanga por que adolece de conocimientos básicos y sólidos que garanticen la sostenibilidad en el tiempo de las ideas de negocio, la capacidad que tienen las Pyme y/o empresas de consolidarse en el mercado depende no solo del desempeño empresarial, sino también del entorno económico en el que se encuentra inmersa, pues realizar sus actividades económicas en un escenario altamente productivo y competitivo, con elevado grado de diferenciación de productos e innovación hace más difícil su permanencia en el mercado, especialmente para aquellas empresas que se encuentran en su etapa de incubación. Ante esta problemática, se requiere diseñar e implementar estrategias contundentes que contribuyan a la supervivencia y crecimiento de emprendimientos y/o empresas y, a su vez, a la reactivación económica de la ciudad.

De acuerdo con el informe de competitividad 2023 – 2024 del Consejo Privado de Competitividad en el cuerpo del mismo hace alusión a la evolución del mercado laboral a raíz de la pandemia, por la cual se aceleró la adopción de tecnologías, por lo que fue un punto de inflexión en la manera como trabajan un número importante de personas y empresas en todo América Latina y el Caribe, los trabajadores por cuenta propia o independientes representan una cuarta parte del total (50 de 188 millones de personas). En Colombia, representan el 45,1 %, y su nivel de informalidad es 86,3 % (significativamente mayor al de los trabajadores asalariados, que es de 28 %). Uno de los principales problemas de estos trabajadores autónomos-independientes e informales es su falta de capacitación, pues solo el 20 % cuenta con estudios de educación superior. Los bajos niveles de preparación de la población económicamente activa, emprendedores y algunos empresarios (micro, pequeños y medianos) en la región limitan la innovación, adopción de nuevas tecnologías y la capacidad de los trabajadores para adaptarse a ellas, así mismo, esto influye en la tasa de supervivencia de esta y su comportamiento en el dinamismo del sector.

El IMEBU como entidad encargada de liderar, orientar, coordinar, liderar y socializar programas que aportan de desarrollo y fortalecimiento empresarial, fomento del empleo y competitividad, que permita el mejoramiento de calidad de vida de los habitantes de Bucaramanga; desde este enfoque, el IMEBU contribuirá a la reactivación económica de la ciudad a través de la extensión de los diferentes servicios como la Banca IMEBU, Observatorio Económico, Centro de desarrollo empresarial, el Coworking Labs como estrategia para incubar y acelerar emprendimientos con potencial de crecimiento acelerado, rentable y sostenido, con un grado de innovación, creatividad y tecnología, con espacios colaborativos de trabajo con acceso a tecnologías de punta, formación técnica especializada e incubación de empresas, de conformidad al artículo 2 del decreto 591 de 1991, en la implementación de proyectos de innovación que incorporen tecnología, creación, generación, apropiación y adaptación de esta, en busca del crecimiento económico y el mejoramiento de calidad de vida de la población del municipio de Bucaramanga, puesto que este representa el 97% del sector empresarial (Pymes) del municipio y en su reactivación económica.

Actualmente el emprendimiento es uno de los motores de desarrollo más importantes de países y regiones del mundo. Gracias a las positivas consecuencias que ha tenido el emprendimiento en la generación de ingresos, empleo, desarrollo y crecimiento económico, se ha convertido en centro de política económica y constituido como como uno de los objetivos prioritarios de los gobiernos de las diferentes economías emergentes y avanzadas, no solo de Latinoamérica sino del mundo entero.

Para apoyar las diferentes políticas de desarrollo nacionales y locales, es necesario dar respuesta con el ajuste de un sistema productivo más eficiente, inclusivo y dinámico, siendo necesario el involucramiento de las instituciones públicas y privadas que velen por el mejoramiento y el acceso a oportunidades, no sólo en pro del dinamismo global del emprendimiento, innovación, tecnología y fortalecimiento empresarial, sino también del mejoramiento de las capacidades, destrezas e idoneidad de la fuerza laboral existente que conlleve finalmente al bienestar y mejor calidad de vida de la población.

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga tiene establecido para el logro de su misión y objeto las funciones de brindar orientación profesional y asesoramiento empresarial a la población económicamente activa e impulsar la incorporación al mercado laboral del talento humano desempleado. En este sentido, los Centros de Desarrollo Empresarial buscan brindar un mayor impulso a las iniciativas orientadas desde los barrios y corregimientos del municipio de Bucaramanga, mediante el fortalecimiento de las capacidades para la generación de ingresos a través de apoyo a la asociatividad, economía popular, emprendimiento, empresarismo y empleabilidad, así mismo, la generación de oportunidades que les permitan a las micro, pequeñas y medianas empresas del municipio, la incorporación de tecnología de punta e innovación en las áreas empresariales

estratégicas, que impacten en la reactivación y transformación de la ciudad logrando un aumento su productividad y competitividad.

Además, dentro del marco de la estrategia de fortalecimiento empresarial que adelanta el IMEBU, con su apoyo logístico de manera transversal, se han logrado identificar la necesidad de apoyar la articulación y encuentro de sectores de la economía con iniciativas de empresarios, emprendedores y los diferentes actores del sector productivo, por lo que se debe liderar y/o apoyar y/o participar en la realización de eventos de promoción y comercialización por parte del Instituto, ya que no solo se brinda un apoyo logístico, sino el acompañamiento constante de un equipo de profesionales que brindan soporte y herramientas que contribuyen con el fortalecimiento de las MIPYMES, logrando con ello un mayor crecimiento y escalonamiento de las mismas, así como un desarrollo importante para la ciudad en materia de reactivación.

De acuerdo con lo anterior el IMEBU mediante El proyecto "*FORTALECIMEINTO DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL, MEDIANTE UN ECOSISTEMA PARA EL EMPLEO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA*.", se encuentra enmarcado dentro del plan de desarrollo 2024-2027 "BUCARAMANGA AVANZA SEGURA", Línea estratégica 2. Territorio Seguro que Progresa, en el sector trabajo, en el programa de Productividad y competitividad de las empresas colombiana; Promoviendo estrategias de una Bucaramanga productiva y competitiva con un tejido empresarial responsables y consientes; que los componentes Emprendimiento, innovación, formalización y dinamización empresarial, Así mismo, le apuesta al sector rural en el fortalecimiento de la productividad y mejora de la competitividad de los actores del sector agropecuario (Café, Cacao, Avícola, bovino, caprino, hortalizas, plátano entre otros), con buenas prácticas de producción limpia y/o orgánica.

De acuerdo con lo anterior, por los resultados, impacto y aporte a la función misional el Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad, requiere dar continuidad y fortalecer este programa desarrollando las siguientes actividades. Con el presente proyecto se espera fortalecer a 6.600 empresas a través de asesorías empresarial para el fortalecimiento de la productividad y competitividad de las MIPYMES en la zona urbana y rural del municipio de Bucaramanga.

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia Mundial de la vida", propone las estrategias regionales para potenciar el desarrollo de las regiones con crecimiento de las economías populares; Es una gran apuesta por impulsar a aquellas unidades productivas que siempre han estado relegadas en nuestra economía, pero que son el soporte económico de muchos colombianos que necesitan apoyo para salir adelante, impulsando el crecimiento y la productividad según la vocación de la región, esto mediante de mecanismos de financiación para que las entidades territoriales y los esquemas asociativos territoriales apalanquen proyectos de inversión de impacto regional que beneficien la prestación de bienes y servicios públicos. Esto con el objetivo de aumentar la participación de las regiones en el PIB y que promuevan sostenidamente el bienestar económico, social y ambiental, de forma inclusiva.

Basados en el PND, que implica esfuerzos de diferentes actores, y para que cada colombiano, pueda elegir libremente aquello que quiere ser y hacer con su vida y disfrutar de una vida digna. Los elementos novedosos del Plan Nacional de Desarrollo que permitirán alcanzar dicho objetivo son el incremento en la productividad, liderada por una profunda creatividad, innovación y transformación digital y una apuesta por la agroindustria que vincula a la economía popular, micro, pequeños y medianos productores, mediante el principio de concurrencia.

Las acciones encaminadas a la reactivación económica permitirán impulsar y promover la recuperación y reapertura de las empresas, en alianza con gremios y entidades gubernamentales, con el fin de consolidar un plan que a través de herramientas y estrategias responde a sus necesidades actuales que permitan fortalecer sus operaciones, mejorando su productividad, internacionalización e innovación.

Una de las necesidades más sentidas de los micro, pequeños, mediano empresario es mantener sus niveles de productividad y generar puestos de trabajo, encontrar nuevos mercados y aliados comerciales, que les permitan visibilizar sus empresas, posicionarlas a nivel regional, nacional, e internacional, lo cual pueden lograr en espacios de relacionamiento comercial, para ello se deben fortalecer las líneas de productividad robusteciendo el sistema productivo con nuevas capacidades técnicas de conformidad al dinamismo de las tecnologías, sino también para transferirla y absorberla, así como generar y adoptar innovación, y nuevos canales de comercialización (Marketing Digital E-commerce).

Esta herramienta comercial y el apoyo logístico transversal del IMEBU, permitirá la búsqueda de espacios de cooperación entre las empresas, productores individuales (economía popular), trabajadores, asociaciones, cámaras de comercio e industria, organizaciones no gubernamentales de desarrollo, gobiernos regionales, locales, nacionales y sus institutos especializados.

9. BENEFICIOS DEL PROYECTO

9.1 SOCIALES:

El proyecto se enfoca en estrategias diferenciadoras con la implementación de modelos y programas articulados con la creatividad, innovación y tecnología empresarial que permitirá robustecer el tejido empresarial del municipio de Bucaramanga propiciando un crecimiento y desarrollo socioeconómico, mediante la generación de oportunidades laborales elevando el ingreso per cápita y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de la población económicamente activa del municipio de Bucaramanga.

9.2 ECONÓMICOS:

- Incremento del ingreso per cápita en la población del municipio de Bucaramanga.
- Aporta a aumentar el índice de productividad y competitividad de los micro y pymes.
- Reducción de costo de canales de comercialización con la Creación de una tienda E-commerce (Marketplace)
- Crecimiento y desarrollo socioeconómico de los sectores productivos y/o servicios del municipio de Bucaramanga

9.3 AMBIENTALES:
No aplica

9.4 BENEFICIOS E INGRESOS:

Aumento del ingreso económico para los participantes del programa

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Pesos

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	400,00	$0,00	$0,00
1	1.200,00	$1.700.927,88	$2.041.113.455,99
2	2.600,00	$1.700.999,88	$4.422.599.688,00
3	2.400,00	$1.600.999,88	$3.842.399.711,99

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$0,00	$0,00
1	$2.041.113.455,99	$2.041.113.455,99
2	$4.422.599.688,00	$4.422.599.688,00
3	$3.842.399.711,99	$3.842.399.711,99

10. CADENA DE VALOR

10.1 PRODUCTO CPT:

3502023 Servicio de atención y asesoría a empresas y emprendedores MGA
3502011 Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

10.2 PRODUCTOS:

Producto 1. Servicio de atención y asesoría a empresas y emprendedores MGA
Producto 2. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

10.3 ACTIVIDADES:

La ejecución del proyecto, se desarrollará permitiendo el acceso a MiPymes, Unidades productivas de economía popular no formalizadas, de diversos sectores económicos de todo el Municipio de Bucaramanga, de cara al fortalecimiento del capital humano, factores de productividad y competitividad de los emprendimientos y empresariales, en el Municipio se llevan a cabo anualmente diferentes eventos, campañas y/o programas promociónales del tejido empresarial como ruedas de Negocios, eventos, ferias y/o agendas comerciales internacionales, nacionales, regionales y/o locales, en las cuales es pertinente brindar el apoyo Institucional , logístico y la generación de alianzas con diferentes entidades e instituciones para garantizar su ejecución conforme a las solicitudes expresadas por gremios y empresarios de la ciudad. Por esta razón, se describen las siguientes actividades a manera de referencia para establecer las cantidades para cada año de la vigencia del presente proyecto, siendo susceptibles a las necesidades de los empresarios durante la vigencia del presente proyecto.

La ejecución de las actividades contenidas en el presente proyecto busca generar espacios de relacionamiento comercial, encadenamiento productivo, fortalecimiento de las relaciones comerciales y la promoción de cierre de ventas entre las MIPYMES, Grandes Empresas, y unidades productivas de economía popular y no formalizadas.

COMPONENTE 1:

Actividad 1.1.:

Formar, Asesorar y acompañamiento a los emprendedores y empresarios en la formulación de estrategias productivas enfocadas a la innovación, creatividad y uso de la herramientas tecnológicas orientadas al incremento en la productividad empresaria

COMPONENTE 2:

Actividad 2.1.:

Formar e implementar estrategias de marketing digital (Branding – Packaging) enfocadas a todo el tejido empresarial (emprendedores, empresarios, las unidades productivas y economía popular) incorporando practicas sostenibles en las políticas de Producto, Precio, Comercialización y Distribución logrando competitividad en el mercado.

Actividad 2.2.:

Articular las unidades productivas, micro, pequeños, medianos empresarios y de economía popular al Marketplace optimizando esta plataforma, generando una e-commerce (comercialización Digital) , fortaleciendo nuevos canales de comercialización de productos y servicios, brindando una competitividad en el mercado de manera sostenible

Aumentar el uso de herramientas tecnológicas y metodologías prácticas, para mejorar los procesos y aportar al aumento de la productividad y competitividad de las empresas

COMPONENTE 3:

Actividad 3.1.:

Generar alianzas de cooperación estratégicas con entes públicos, privados y ONG que permitirán fortalecer, incentivar, estimular y dinamizar el tejido empresarial (economía popular-agroindustria-microempresarios) a mayor productividad y competitividad.

11. INDICADORES

11.1 DE GESTIÓN:

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Asistencias Técnicas Realizadas

Medido a través de: Número

Código: 9900G040

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de Gestión del proyecto

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	400	1	1200
2	2600	3	2400
		Total:	6600

Periodo	Meta
4	500

11.2 DE PRODUCTO:

01 - Objetivo 1

1. Brindar asesoría empresarial para el fortalecimiento de la productividad y competitividad de las MIPYMES en la zona urbana y rural del municipio de Bucaramanga.

Producto

1.1. Servicio de atención y asesoría a empresas y emprendedores

Indicador

1.1.1 Empresas acompañadas a través de los Micitios

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 6.600,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	400,0000	1	1200,0000
2	2600,0000	3	2400,0000
		Total:	6600,0000

Periodo	Meta
4	300

02 - Objetivo 2

2. Acompañar técnicamente el proceso de identificación de habilidades y destrezas para el trabajo a emprendedores, empresarios y ciudadanos de acuerdo a lo establecido en el modelo Small Business Development Center - SBDC. laboral.

Producto

2.1. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios

Indicador

2.1.1 Personas formadas en habilidades y competencias

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 1.100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	200,0000	1	300,0000
2	300,0000	3	300,0000
		Total:	1100,0000

Periodo	Meta
4	200

12. PRESUPUESTO

Se anexa Presupuesto del proyecto F-DPM-1210-238,37-028 “FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD EN EL MUNICIPIO BUCARAMANGA”. (Ver anexo)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

A continuación se muestra el cronograma de actividades para el proyecto:

Alcaldía de Bucaramanga	**CRONOGRAMA**	Código: F-DPM-1210-238,37-029
		Versión: 0.0
		Fecha aprobación: junio -08 -2020
		Página 1 de 1

NOMBRE DE PROYECTO: FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA

2024

Descripción	ENE	FEB	MAR	ABR				MAY	JUN	JUL	AGOS	SEPT	OCT	NOV	DIC
Presentación y revisión del Proyecto			I												
Inicio: Etapa precontractual			I												
Producto 1. Servicio de atención y asesoría a empresas y emprendedores															
Actividad 1.1.1 Asesorar a emprendedores y empresarios en programas de formación empresarial (Modelo de Negocios y diseño Planes de Mejora)															
Actividad 1.1.2.Formar a emprendedores y empresarios a través de programas de visualización de productos y/o servicios a través de canales virtuales.															
Actividad 1.1.3. Implementar un programa de comercialización virtual de productos y/o servicios.															
Actividad 1.1.4. Implementar Estrategia comunitaria para el emprendimiento y el desarrollo empresarial.															
Actividad 1.1.5. Formulación de la estrategia de reactivación y sostenimiento de la economía															
Actividad 1.1.6. Brindar acompañamiento a los proyectos productivos de la población victima															
Producto 2. Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios															
Actividad 2.1.1. Identificar habilidades y destrezas de emprendedores, empresarios y ciudadanos para orientarlos hacia el emprendimiento o la empleabilidad.															
Etapa final: liquidación y cierre									F						

_____

BELKYS MORENO MESA
Subdirectora Técnica
Responsable del documento técnico

_____

V°B° JUAN CAMILO BELTRAN DOMINGUEZ
Director General IMEBU

Proyectó: Jesús Alberto Mateus